

EPK – Press Kit Eletrónico

*O EPK – Press Kit Eletrónico é o Curriculum Vitae do seu projeto.
É a ferramenta que reúne toda a informação necessária, útil e interessante, para apresentar o seu projeto aos INFLUENCIADORES.*

Da mesma forma que vai contatar Influenciadores e Imprensa, dezenas e até centenas de outros projetos também o fazem diariamente.

Para que o seu contato não faça parte das dezenas que são apagados, o seu O EPK deve só conter a informação útil, que permita e ajude o Influenciador a fazer o seu trabalho, que é escrever (sobre o seu projeto) da forma mais fácil possível.

Aqui ficam as sugestões do que fazer.

Crie uma conta no Google Drive ou Dropbox:

Crie uma Pasta intitulada EPK – “título projeto”, privada e com acesso só a quem tiver o link.

Este será o meio seguro e privado para mais tarde poder partilhar todos os documentos que vai reunir com os Influenciadores para os ajudar a conhecer melhor o seu projeto e falar sobre ele.

Crie Subpastas para cada tipo de documento, quando reunir todos os documentos necessários e o EPK estiver completo, irá partilhar esse link no email de contato com os Influenciadores.

O conteúdo do EPK

1. Informações de contato

Certifique-se que inclui todos os contatos de forma a que o Influenciador o possa contatar com facilidade.

URL personalizado do projeto: www.massivemov.com/”títuloprojeto”

Links das Redes Sociais do projeto.

Nome , email, telefone, links para perfis de LinkedIn dos membros da equipa ou do responsável pela comunicação.

Foto e pequena Bio que demonstre a experiência que acrescenta ao projeto, de cada membro da equipa

2. Apresentação do “título projeto”

Seja simples e direto. Inclua:

O título do projeto – ex. Massivemov;

A descrição numa frase (100 caracteres máximo) – ex. Plataforma de Crowd Funding baseada em recompensas;

Tagline – ex. Financie a sua criatividade

Hashtag – ex. #massivemov ; #massivemovcrowdfunding

Descrição mais pormenorizada (7 a 10 linhas máximo) que deve mencionar: o quê ; que problema encontrou ; para quem ; quais os 3 principais benefícios (benefícios são o resultado das características/funcionalidades e não ao contrário).

3. conteúdo Social Media

Aqui vai colocar imagens do seu projeto, já preparadas para uso direto nas principais Redes Sociais.

Coloque imagens que ilustrem o produto/ serviço. Não precisam ser muitas, 3 ou 4 serão suficientes mas com muita Qualidade.

Seja a capa de um livro; de um CD; a foto da embalagem de um produto ou no caso de um serviço, as fotos dos membros da equipa a executarem.

Pode criar o texto para 1 ou 2 Post de Facebook (80 caracteres máximo) e deixar como sugestão .

Sugira as hashtag que quer que utilizem acerca do seu projeto. Ex. #massivemov ; #massivemovcrowdfunding

Use o site online Canva.com que lhe permite criar e redimensionar as imagens para cada tipo específico de comunicação. Por ex. Post no Facebook, Pin no Pinterest, tweet para o Twitter.

Faça uma versão de cada uma das 3 ou 4 imagens para as principais redes Sociais e renomeie cada imagem com o nome do projeto e da respetiva rede social. Ex.

“títuloprojetoFacebook”

Mencione nesta subpasta: “Imagens já preparadas com as dimensões corretas para cada rede social.” Para que o Influenciador não tenha este trabalho e mais facilmente use uma das imagens para comunicar.

4. Vídeos

Inclua aqui os links dos vídeos do projeto, já publicados no Youtube e Vimeo (opcional)
Para cada vídeo, coloque um título explicativo.

Ex. “vídeo de campanha de crowd Funding na Massivemov” e o link do vídeo que está a usar na campanha.

Ex. “vídeo tutorial de utilização” e o respectivo link.

5. Links Imprensa

Aqui inclua links para outras notícias, artigos de blog e menções relevantes que possam servir de exemplo e credibilização para o Influenciador.

Ex. Artigo “título do artigo” no blog “nome do blog : link

6. Informação técnica

inclua aqui PPT e outros documentos técnicos que possa ter e que sirvam de demonstração e ou suporte de funcionamento ao produto/serviço.

Não se alongue e não coloque demasiada informação.



Se tem alguma ideia ou sugestão para melhorar estes Templates, por favor, contate-nos em:
www.massivemov.com/contacts.php

Se estes Templates foram úteis, por favor Partilhe

Descubra esta e outras Ferramentas de Comunicação GRÁTIS em:
www.massivemov.com/academia

Boa comunicação e votos de sucesso!

Massivemov.com – Financie a sua Criatividade