



Templates Email para Influenciador

Estes Templates de email são um exemplo e devem ser adaptados a cada projeto e à sua área específica.

O Email de primeiro contato é uma apresentação e provavelmente a única hipótese que tem para falar com o INFLUENCIADOR.

Assuma que ele recebe dezenas de emails deste tipo e por isso deve ser claro, direto e cativar com os benefícios do seu projeto para que ele tenha interesse em falar/escrever sobre ele.

O email deve ser mais Formal ou Informal mediante a área do projeto ou o tipo de INFLUENCIADOR a quem se está a dirigir.

Se tiver amigos/conhecidos em comum com o INFLUENCIADOR que o possam apresentar, o Tom do email poderá ser um pouco mais Informal e Amigável mas não esqueça o essencial, o projeto.

Email 1º contato

Assunto: “título de projeto” lança campanha de Crowd Funding na Massivemov

Bom dia / Olá (nome do Influenciador),

Começo por lhe dar os parabéns pelo seu trabalho, (gostei bastante/ gostei e partilhei/ sigo-o nas redes sociais) o seu artigo “título” / o seu post (mencionar o assunto).

Gostava de lhe apresentar o/a “título do projeto” que vou lançar em Crowd Funding na Massivemov, porque acho que encaixa no que escreve.

O/A “título do projeto” é (descrição numa frase do projeto) e o que o torna único é:

1-

2-

3- (descrever os 3 principais benefícios).

Se tiver interesse em saber mais, por favor, veja o EPK (Eletronic Press Kit) com mais informação para o/a ajudar a escrever sobre o projeto. Se puder ajudar de alguma forma, por favor, contate-me.

A campanha na Massivemov é lançada no dia XX/XX às xx.xxh, caso decida escrever sobre o “título projeto” por favor faça-o depois desta data.

Deixo o link privado para o EPK: (link EPK)

Obrigado pelo seu tempo,

Assinatura de um dos membros da equipa



O 2º email de contato terá de ter em atenção se o INFLUENCIADOR: escreveu/partilhou algo sobre o projeto ou não. Também deverá ter já apoiantes e financiamento angariado para apresentar o progresso.

Não envie emails com títulos como :” Email de contato” ou “ Newsletter”. Pense no que abre e lê diariamente no seu email e no que apaga praticamente sem ler.

Email 2º contato (INFLUENCIADOR não escreveu sobre projeto)

Assunto: “Titulo de projeto” já atingiu 0000€ de financiamento na Massivemov

Bom dia / Olá (nome do Influenciador),
Volto a contactar, desta vez para lhe apresentar alguns dos resultados que já atingimos com a campanha de Crowd Funding na Massivemov.

O/A “titulo do projeto”, (descrição numa frase do projeto), já conseguiu: xxxx euros de financiamento, de xxx apoiantes que se entusiasmarão tanto como nós com o “titulo do projeto” e isto apenas em (nr de dias passados desde publicação) dias.

Se tiver interesse em saber mais, por favor, visite a página da nossa campanha, que contém mais informação para o/a ajudar a escrever sobre o projeto. Se eu puder ajudar de alguma forma, por favor, contate-me.

Deixo o link para a campanha na Massivemov:
www.massivemov.com/tituloprojeto

Obrigado pelo seu tempo,

Assinatura de um dos membros da equipa



Email 2ª contato (INFLUENCIADOR Escreveu sobre projeto)

Assunto: “Titulo de projeto” já atingiu 0000€ de financiamento na Massivemov

Bom dia / Olá (nome do Influenciador),
Obrigado pelo que (escreveu/partilhou)!

Volto a contatar, desta vez para partilhar alguns dos resultados que, com a sua ajuda, o/a “Titulo projeto” já atingiu na campanha de Crowd Funding na Massivemov.

O/A “titulo do projeto já conseguiu xxxx euros de financiamento, de xxx apoiantes que se entusiasmaram tanto como nós com o “titulo do projeto” e isto apenas em (nr de dias passados desde publicação) dias.

Convido a visitar a página da nossa campanha e envio 2 imagens que ilustram sucesso caso pretenda escrever sobre o progresso do projeto.
Se eu puder ajudar de alguma forma, por favor, contate-me.

Deixo o link para a campanha na Massivemov:
www.massivemov.com/tituloprojeto

Obrigado pelo seu tempo e ajuda,

Assinatura de um dos membros da equipa

(Fazer duas imagens. Por ex. imagem da equipa, com o nome do projeto presente em algum lado, a segurar cartaz a dizer “Obrigado!” ou Print Screen da página do projeto, em que mostra o titulo, e o valor de euros já financiado.

Usar Canva.com para fazer imagens nos tamanhos corretos para artigo de blog, Post Facebook e outras redes e assim poupar esse trabalho ao INFLUENCIADOR)

Se tem alguma ideia ou sugestão para melhorar estes Templates, por favor, contate-nos em:
www.massivemov.com/contacts.php

Se estes Templates foram úteis, por favor Partilhe

Descubra esta e outras Ferramentas de Comunicação GRÁTIS em:
www.massivemov.com/academia

Boa comunicação e votos de sucesso!

Massivemov.com – Financie a sua Criatividade